

TELCO Trend

Berichtsband



Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von Mummert Consulting.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Stand: März 2004

Kontakt: Mummert Consulting AG
Georg Ruppert
Neuer Zollhof 3
D-40221 Düsseldorf
Tel.: +49 211 38 54 67-6699
Fax: +49 211 38 54 67-2699
E-Mail: Telco@mummert.de

Realisierung: Mummert Communications GmbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29
D-22085 Hamburg
Tel.: +49 40 227 03-7615
Fax: +49 40 227 03-7961

mit Unterstützung von:



Diese Befragung wurde mit dem Inquiry® Survey Server realisiert.
Mehr dazu im Internet unter <http://www.inworks.de>

Berichtsband

- Untersuchungsansatz
- Themenschwerpunkte
- Ergebnisse



Untersuchungsansatz



Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Online-Befragung dar, die im Auftrag von Mummert Consulting in Kooperation mit der Inworks GmbH im März 2004 durchgeführt wurde.

Dabei wurde untersucht, wie die Mitarbeiter der Telekommunikationsunternehmen heute und in Zukunft den Telekommunikationsmarkt einschätzen. Der TELCO Trend wird regelmäßig vier Mal im Jahr durchgeführt. Damit ist es möglich, Einschätzungen bezüglich der Entwicklungen der dynamischen Telekommunikationsbranche kontinuierlich abzufragen.

1 TELCO Trend: Untersuchungsansatz

Untersuchungsansatz

Untersuchungsdesign

Als Methode wurde eine Internetbefragung gewählt. Die relevanten Personen wurden per E-Mail oder per Post angeschrieben und gebeten, den Fragebogen auszufüllen.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Telekommunikationsunternehmen (Carrier, Service Provider) aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Befragungszeitraum

Die Daten sind im März 2004 erhoben worden.

Teilnehmer

118 Fach- und Führungskräfte der Telekommunikationsbranche nahmen an der Umfrage teil.

Themenschwerpunkte



Themen im TELCO Trend März 2004

- Bedeutung der Technologien
- Content
- Bedeutung von Kommunikationsdiensten
- Business-Modelle
- Investitionen
- Fusionsgründe
- Kooperationen

Einschätzung des eigenen Unternehmens im Telekommunikationsmarkt

- Herausforderungen
- TKG und RegTP
- Erfolg
- Erfolgsbereiche
- Wechselgründe
- Personalbedarf
- Statistik