

Banking Trend-Berichtsband



Banking Trend-Berichtsband

Stand: Juni 2004

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von Mummert Consulting

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Diese Befragung wurde mit dem Inquiry® Survey Server realisiert.
Mehr dazu im Internet unter <http://www.inworks.de>

Kontakt:

Mummert Consulting AG
Stefan Lamprecht
Domagkstraße 34/4. OG
D-80807 München
Tel.: +49 89 21 237-0
Fax: +49 89 21 237-8499

Mummert Communications GmbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29
D-22085 Hamburg
Telefon: +49 40 22703-0
Fax:: +49 40 22703-7961
E-Mail: presse@mummert.de

inworks®

Berichtsband

- **Untersuchungsansatz**
- **Themenschwerpunkte**
- **Ergebnisse**



1

Untersuchungsansatz

Der Berichtsband Banking Trend stellt die Ergebnisse einer Online-Befragung dar, die im Auftrag von Mummert Consulting in Kooperation mit der Fachzeitschrift „Bankmagazin“ und mit Unterstützung der Inworks GmbH von Mai bis Juni 2004 durchgeführt wurde. Dabei wurde untersucht, wo die derzeitigen Trends bei Vertrieb, Produkten und Organisation von Kreditinstituten liegen. Der Banking Trend wird vierteljährlich durchgeführt.

Untersuchungsdesign:

Als Methode wurde eine Internetbefragung gewählt.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Banking.

Befragungszeitraum:

Die Daten sind von Mai 2004 bis Juni 2004 erhoben worden.

Teilnehmer:

156 Fach- und Führungskräfte nahmen an der Umfrage teil.

2

Themenschwerpunkte

2 Banking Trend: Themenschwerpunkte

Themenschwerpunkte

Themen:

Banking Trend

- Produkte
- Vertrieb
- Organisation
- Personal
- Branche