

Potenzialanalyse Wachstumstreiber Technologie



Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von Steria Mummert Consulting.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Stand: Dezember 2007

Kontakt: Steria Mummert Consulting AG
Birgit Eckmüller
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29
D-22085 Hamburg
Tel.: +49 40 227 03-0
Fax: +49 40 227 03-7999
E-Mail: Presse@steria-mummert.de

Realisierung: Faktenkontor GmbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29
D-22085 Hamburg
Tel.: +49 40 227 03-7787
Fax: +49 40 227 03-7961

Berichtsband

- Kapitel 1: Untersuchungsansatz
- Kapitel 2: Themenschwerpunkte
- Kapitel 3: Ergebnisse



Untersuchungsansatz



1 Potenzialanalyse Wachstumstreiber Technologie

Untersuchungsansatz

Inhalt

Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Online-Befragung dar, die im Auftrag von Steria Mummert Consulting in Kooperation mit dem IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung durchgeführt wurde.

Untersuchungsdesign

Als Methode wurde eine Online-Marktforschung gewählt.

Panel

Befragt wurden Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen der deutschen Wirtschaft.

Befragungszeitraum

Die Daten sind vom 20. November bis zum 23. November 2007 erhoben worden.

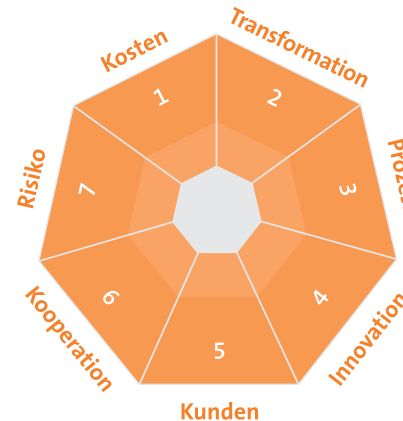
Teilnehmer

360 Fach- und Führungskräfte nahmen an der Umfrage teil.

Themenschwerpunkte

Themen in der Potenzialanalyse Wachstumstreiber Technologie

- Wie unsere langjährige Beratungspraxis zeigt, bilden die sieben Disziplinen des Managementkompasses – von Kosten- bis Risikomanagement – die zentralen Bezugspunkte wertorientierter Unternehmensführung. In dieser Potenzialanalyse wird das Thema Wachstumstreiber Technologie im Hinblick auf die sieben Managementdisziplinen untersucht.



- 1 Kostenmanagement
- 2 Transformationsmanagement
- 3 Prozessmanagement
- 4 Innovationsmanagement
- 5 Kundenmanagement
- 6 Kooperationsmanagement
- 7 Risikomanagement

Themen in der Potenzialanalyse Wachstumstreiber Technologie

- Wachstumstreiber in Unternehmen _____ Seite 9
- Die 7 Management-Disziplinen
 - Innovationsmanagement _____ Seite 18
 - Kostenmanagement _____ Seite 27
 - Transformationsmanagement _____ Seite 35
 - Prozessmanagement _____ Seite 42
 - Kundenmanagement _____ Seite 51
 - Kooperationsmanagement _____ Seite 59
 - Risikomanagement _____ Seite 68
 - Ausprägungen der Dimensionen _____ Seite 76
- Fragen zu den Unternehmen _____ Seite 80