

# Insurance Trend-Berichtsband



Institut für Versicherungswirtschaft



**versicherungsmagazin**

# Insurance Trend

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Unternehmensgruppe Steria Mummert Consulting.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Diese Befragung wurde mit dem Inquiry® Survey Server realisiert.  
Mehr dazu im Internet unter <http://www.inworks.de>

**Stand: Oktober 2005**

**Kontakt:**

Mummert Consulting AG  
Jürgen Wulf  
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29  
D-22085 Hamburg  
Tel.: +49 40 227 03-0  
Fax: +49 40 227 03-7999

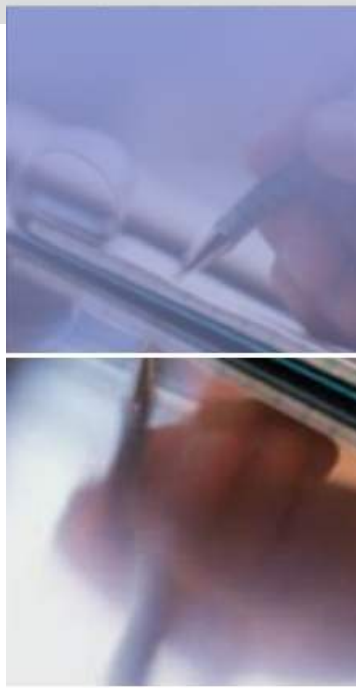
Institut für Versicherungswirtschaft  
Universität St. Gallen  
Bruno Catellani  
Kirchlistrasse 2  
CH-9010 St. Gallen  
Telefon: +41 (0) 79 787 95 29  
Fax: +41 (0) 71 243 40 40

Mummert Communications GmbH  
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29  
D-22085 Hamburg  
Telefon: +49 40 22703-0  
Fax: +49 40 22703-7999  
E-Mail: [presse@mummert.de](mailto:presse@mummert.de)

**inworks®**

# Berichtsband

- **Untersuchungsansatz**
- **Themenschwerpunkte**
- **Ergebnisse**



# Untersuchungsansatz

Der Berichtsband „Insurance Trend“ stellt die Ergebnisse einer Online-Befragung dar, die im Auftrag von der Unternehmensgruppe Steria Mummert Consulting in Kooperation mit dem Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen (I.VW-HSG) und der Fachzeitschrift „Versicherungsmagazin“ im September 2005 durchgeführt wurde.

Der Insurance Trend bildet regelmäßig das aktuelle Geschäftsklima ab. Als Schwerpunktthema wurde in dieser Umfrage das „Kundensegment 50+“ untersucht.

### **Untersuchungsdesign:**

Internetbefragung mit Unterstützung der Inworks GmbH

### **Zielgruppe:**

Fach- und Führungskräfte aus dem Versicherungsbereich aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### **Befragungszeitraum:**

September 2005

### **Teilnehmer:**

272 Fach- und Führungskräfte nahmen an der Umfrage teil.

# Themenschwerpunkte

### Themen: Insurance Trend

- Geschäftsklima Versicherungen
  - Grundstimmung im Versicherungsmarkt
  - Marktaussichten
  - Veränderungen
  - Herausforderungen
  - Trends und Entwicklungen

# 2 Insurance Trend: Themenschwerpunkte

## Themenschwerpunkte

### Themen: Spezial Fokus

- Kundensegment 50+
  - Priorität im Unternehmen
  - Bedeutung
  - Einschätzung
  - Gründe für und gegen intensive Marktbearbeitung
  - Marketingaktivitäten
  - Besondere Angebote
  
- Statistik